

WECAMP SANTA CRISTINA PRESS



WE CAMP

**wecamp Santa Cristina,
la nueva generación de
campings.**

**Trasladamos la
experiencia hotelera
al camping en un
concepto de diseño,
confort y sostenibilidad
al aire libre.**

welcome outsiders

A photograph of a glamping tent interior. The tent is made of light-colored fabric and has a triangular shape. Inside, there is a bed with white linens and two pillows. The bed is placed on a wooden platform. The tent is set up on a wooden floor, and there is a rug in front of the entrance. The text "WECAMP ALGO MÁS QUE UN CAMPING" is overlaid on the image.

WECAMP
ALGO MÁS QUE
UN CAMPING

Santa Cristina d'Aro, en el corazón de la Costa Brava, ha sido el enclave elegido por wecamp para inaugurar su primer camping en España. Situado a tres kilómetros de la playa y rodeado por los bosques y macizos del Baix Empordà. wecamp Santa Cristina nace con el objetivo de ofrecer una experiencia memorable donde sea posible disfrutar del confort y los servicios hoteleros en un entorno natural privilegiado.

wecamp tiene la voluntad de liderar una **nueva generación de campings** innovadores y sostenibles, respetuosos con la naturaleza y las personas, donde el diseño y la calidad estén en sintonía con la belleza del destino. Su objetivo es trasladar los estándares hoteleros al camping para **revolucionar el sector del turismo al aire libre**.

wecamp apuesta por el confort, la simplicidad y la autenticidad, en fusión con el entorno, para dar la bienvenida a los que buscan **algo más que un camping** y conectar con la naturaleza sin renunciar a la comodidad.

El nuevo camping en Santa Cristina d'Aro tiene una extensión de **5,5 hectáreas** y se sitúa a menos de dos kilómetros del municipio. Compuesto por **47 tiendas glamping** que se adaptan a las necesidades de los huéspedes, así como un total de **91 parcelas** exclusivas para las autocaravanas.

Los alojamientos siguen una filosofía de intervención mínima, en sintonía con el destino, cediendo protagonismo al exterior.

wecamp Santa Cristina dispone de numerosas zonas comunes, como una piscina rodeada de vegetación autóctona, espacios habilitados para el deporte y el ocio, instalaciones para actividades infantiles y adolescentes, y un servicio de restaurante con capacidad para 220 personas. También cuenta con un aparcamiento propio de 143 plazas.

EXPERIENCIA HOTELERA EN EL CAMPING.

Las comodidades de un hotel trasladadas a un camping. Esta es la filosofía que persigue wecamp Santa Cristina, que ofrece todo tipo de **servicios hoteleros**; como camas de alta calidad, *amenities*, sábanas y toallas, Wi-fi gratuito en todo el complejo del camping, servicio de desayuno en tienda y un software de gestión hotelera.

wecamp cuenta con una **App para sus huéspedes** que sirve para reservar actividades y experiencias, y como Guía Local para complementar la estancia; proponiendo los mejores sitios recomendados por los locales: playas, restaurantes, tiendas de producto artesanal y lugares de interés turístico. La aplicación de wecamp pone a disposición de los clientes todos los servicios del camping, agenda de eventos y mapas geolocalizados. Está disponible para todos los dispositivos móviles iOS y Android.

Las nuevas instalaciones de wecamp tienen servicios específicos para los alojamientos que cuentan con cocina y baño privados, como utensilios, electrodomésticos, kit de limpieza y otras amenities gratuitas. Para las parejas, se ha diseñado una zona exclusiva para adultos en los alojamientos Glamping Couple.

wecamp Santa Cristina cuenta con el **sello Sleep Friendly**, que certifica la garantía del sueño en todos sus alojamientos. En la confección de las estancias, wecamp ha sido asesorado por el **Instituto del Sueño** para poder establecer las mejores condiciones de descanso; teniendo en cuenta el diseño del habitáculo, su emplazamiento, la iluminación, la sonoridad, la contaminación acústica y las variables ambientales. También se han diseñado equipamientos específicos para actividades diurnas saludables y se ha formado a todo el personal en materia de sueño y bienestar.

wecamp traslada también los **estándares hoteleros** a las zonas comunes, con acabados funcionales y de alta calidad. Espacios versátiles, habilitados para la interacción, fusionados con el aire libre y pensados para que cualquier viajero encuentre su sitio.

DISEÑO, CONFORT... ¡Y SOSTENIBILIDAD!

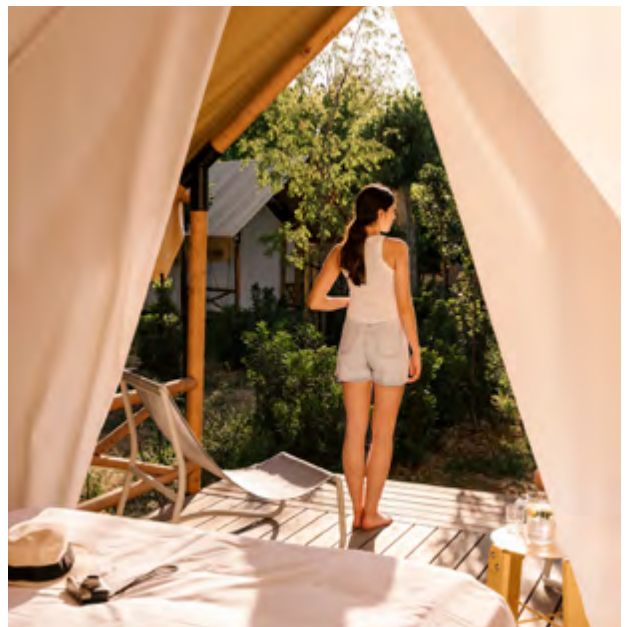
La construcción del camping se ha estructurado sobre tres pilares estratégicos: el diseño, el confort y la sostenibilidad. wecamp Santa Cristina ha colaborado para ello con **diseñadores, arquitectos y expertos** en eficiencia energética, con el objetivo de aprovechar los recursos locales, reducir al mínimo la huella de carbono, utilizar materiales modernos y naturales, y crear alojamientos acogedores, cómodos y versátiles.

Desde wecamp se favorece y promueve la **recogida selectiva** para el posterior reciclaje de todos los residuos generados por el camping y sus clientes. Asimismo, los alojamientos con baño y cocina contienen recogida selectiva de residuos en su interior. También cuenta con un programa de eficiencia energética, de implantación progresiva y escalable durante toda la vida útil del camping.

Comprometidos con el desarrollo turístico sostenible en el marco de los Objetivos de **Desarrollo Sostenible 2030** (ODS), impulsados por Naciones Unidas, wecamp pretende contribuir a una economía más responsable y respetuosa con el planeta. Por ello, apuesta por construcciones verdes y energéticamente eficientes. También colabora con la **protección del entorno**, apoyando activamente acciones de conservación y recuperación de la flora y la fauna autóctonas.

Bajo el lema '**As green as possible**', wecamp está en proceso de implementar el uso de energías renovables en buena parte del complejo. Así, las edificaciones comunes -tales como los sanitarios, el restaurante, los almacenes o la recepción- están alimentadas por sistemas de aerotermia con apoyo de **placas solares**. Toda la iluminación del camping es LED con el fin de reducir el consumo energético y se ha establecido un sistema para el aprovechamiento de aguas pluviales para el riego.

wecamp Santa Cristina cuenta con una **flota de vehículos eléctricos** – tipo *buggy*- con una estación de carga exclusiva para estos y se están realizando preinstalaciones para incorporar en el futuro estaciones de carga rápida para vehículos eléctricos en el aparcamiento general.



SERVICIOS Y EXPERIENCIAS PARA TODOS

wecamp Santa Cristina nace con la voluntad de ser un destino acogedor para todos los huéspedes. Cuenta con los servicios más completos para cada tipo de acampada; dando la bienvenida tanto a las familias con mascotas y bebés como a las jóvenes parejas, grupos de amigos o a los aficionados al ciclismo rural.

Kids & Teens Club.

wecamp organiza diariamente actividades gratuitas para los niños y adolescentes. Desde talleres de manualidades, clases de baile o cine exterior a juegos dinámicos y de mesa, competiciones deportivas o aventuras en la naturaleza.

Zona deportiva.

El camping cuenta con pista de vóley y tenis-playa, calistenia, ping-pong, circuito de running, bike box, bicicletas BTT y e-bikes.

Baby friendly.

wecamp Santa Cristina está pensado también para los recién nacidos. Cuenta con cambiadores y espacios para carritos, cunas y tronas disponibles en préstamo.

Pet friendly.

Los amantes de los perros disponen de las instalaciones y servicios adecuados para sus mascotas, como un extenso pipcan y un pack de bienvenida.

Bike Box.

Los aficionados a las dos ruedas cuentan con locks de alta seguridad, kit de reparación y lavado especial para bicicletas.

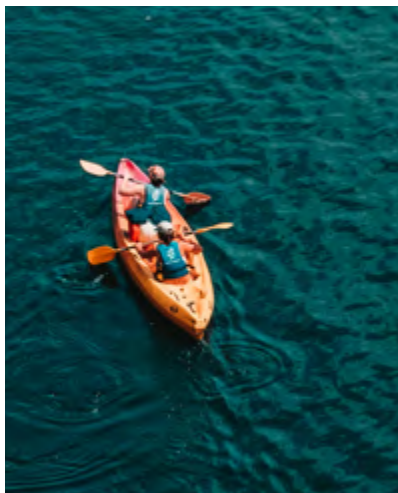
Autocaravanas

La zona reservada para las autocaravanas tiene servicios de limpieza automática, lavaplatos y lavandería.

wecamp Santa Cristina presta **especial atención a las experiencias**, pensadas para satisfacer a todos los segmentos de huéspedes y en sintonía con los valores de sostenibilidad y bienestar. Las

actividades diurnas organizadas desde wecamp buscan fomentar los hábitos saludables y la interconexión con el territorio:

- **Clases de yoga al amanecer.**
- **Paddle surf en las cuevas de la Costa Brava.**
- **Salidas en barca para ver la puesta de sol desde el mar.**
- **Talleres de artesanía.**
- **Rutas de senderismo y bicicleta por el Baix Empordà.**
- **Catas de vinos locales.**
- **Kayak y snorkel para descubrir las mejores calas.**
- **Clases deportivas en las propias instalaciones del camping.**





ESTANCIAS MEMORABLES PARA CADA HUÉSPED

wecamp Santa Cristina ha rediseñado las clásicas tiendas de acampada para crear alojamientos amplios, pensados para familias, parejas y grupos de amigos.

12 Cabin Tent.

Una versión de la clásica tienda canadiense en la que se pueden mirar las estrellas. Sin necesidad de dormir en el suelo y con todas las comodidades de un hotel. wecamp ha reinterpretado la tienda de dos aguas, pero con un interiorismo minimalista para una experiencia única y confortable.

10 Glamping Couple.

Situada en la zona exclusiva para adultos, esta tienda está pensada para parejas que buscan relajarse sin interrupciones. Está rodeada de naturaleza. Cómoda y discreta.

5 Lodge Duplex.

Tienen dos espacios diferenciados con altillo y mantienen el encanto de una cabaña con las ventajas de un lodge de diseño. Cuentan con un baño privado, vestidor, climatización, cocina equipada y una espaciosa terraza. Pensado para un máximo de cuatro personas.

20 Lodge Family.

Autenticidad y confort para familias. Se han rediseñado los lodges para crear un alojamiento muy amplio. Cuenta con dos habitaciones que pueden albergar entre cuatro y seis huéspedes, un vestidor, climatización, cocina equipada, baño privado y una espaciosa terraza.

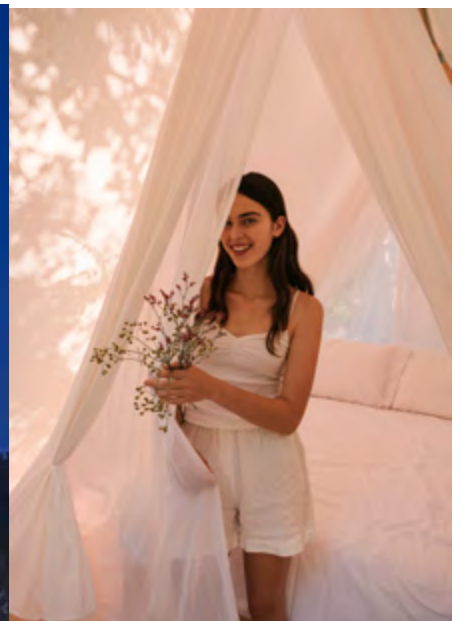
El precio de la estancia varía según el tipo de alojamiento:

Lodge: entre 150 y 270€/día para 4-6 personas

Glamping Couple: entre 100-165€/día para 2 personas.

Cabin Tent: entre 60 y 120€/día para 2 personas

Parcelas: entre 25 y 60€/día para 2 personas



WECAMP SANTA CRISTINA

Crta. Sant Feliu, km. 1.8,
17246 Santa Cristina d'Aro, Girona.
T. (+34) 972 837 753
www.santacristina.wecamp.net



Para más información de prensa:

WECAMP

Elvira Ràfols
Responsable de Marketing y Comunicación
elvira@wecamp.net / prensa@wecamp.net
Tel. 699 925 569
<https://wecamp.net/sala-de-prensa>

INTERPROFIT

Teresa Forcada / Arnau Mas
teresa.forcada@interprofit.es; arnau.mas@interprofit.es
Tel. 608 831 352 – 646 150 298

DESCARGAR LAS FOTOS