

## El glamping se reinventa en Asturias

Con sus alojamientos de espíritu sostenible, **Wecamp** une lo mejor del alojamiento al aire libre, el diseño y los estándares de comodidad de un hotel. Este verano inaugura un nuevo glamping en Cudillero (Asturias)

Por **Ores Lario**  
Fotografías **Coke Bartrina**

**E**n las películas, la acampada es una actividad bucólica de inmersión en la naturaleza con historias al rededor del fuego y un confortable saco en el que dormir bajo las estrellas. Sin embargo, para quienes no soportan amanecer con el consiguiente dolor de espalda por haber descansado en el suelo y la ropa arrugada por hacer de improvisada almohada, nació el glamping, que ofrece una manera de viajar a la naturaleza con los servicios y estándares de confort de un hotel.

Dirigida a un público comprometido y para ofrecer una experiencia respetuosa con el entorno natural, hace dos años, en San-

ta Cristina d'Aro, en el Empordà, se abrieron las puertas del primer **Wecamp**, una nueva generación de alojamientos de lujo y de diseño que busca transformar y actualizar el concepto de camping.

Al de Santa Cristina, le siguieron otras aperturas: Cadaqués y Cala Montgó en la Costa Brava, Cabo de Gata, Boltaña en los Pirineos y el Monte Igueldo en San Sebastián. También junto al mar Cantábrico, en la localidad asturiana de Cudillero, con sus salvajes acantilados, los faros antiguos y sus barcos pesqueros, la compañía acaba de inaugurar un nuevo establecimiento diseñado por el estudio de arquitectura Tematic. El interiorismo de Piedra Papel Tijera ofrece un diseño contemporáneo que reivindica el alma del norte a través de una propuesta estética basada en acabados amplios, luminosos y coloristas donde el uso de materiales como la piedra, la pizarra y la madera son el hilo conductor de todas sus instalaciones, ubicadas muy cerca de la villa marinera de Cudillero. Las construcciones se componen de tiny homes -pequeñas cabañas de estética rústica y vanguardista-, bungalows de madera, cottage y bell tents -tiendas estilo glamping- para adaptarse a las necesidades y características de cada huésped. Tiene, incluso, parcelas para camper y autocaravanas. **Wecamp** incluye en su servicio camas queen size, amenities, sábanas y toallas, así como servicio de habitaciones.

Además, siguiendo la filosofía de la firma, entre sus propuestas incluye planes honestos y sostenibles como artesanía, limpieza de playas o talleres con plantas. Y para los más deportistas, clases de surf y descenso en canoa. Todas buscan descubrir el entorno de manera responsable. ■

### SOSTENIBLES

Los glamping de diseño de **Wecamp** proponen un modelo de turismo más justo y sostenible, que apuesta por construcciones energéticamente eficientes. Además, desde la compañía se busca promover la vegetación autóctona y economía local priorizando el uso de productos y servicios de la zona, así como proteger el entorno con acciones de conservación.







**Precios.** Desde 32 euros la parcela y 70 euros las tiendas.

**Estética local.** Las instalaciones reivindican la arquitectura local a través de la estética rústica y vanguardista.

**Respeto al medio.** Las instalaciones presentan una infraestructura no invasiva responsable con su huella ambiental.

