

SUSTAINABILITY REPORT



WECAMP INTEGRA LA SOSTENIBILIDAD COMO PILAR DE SU ESTRATEGIA, BUSCANDO NO SOLO MEJORAR SU COMPETITIVIDAD, SINO TAMBIÉN GENERAR UN IMPACTO POSITIVO EN SU ENTORNO. CON UN COMPROMISO CLARO HACIA LA IGUALDAD, EL RESPETO AL MEDIO AMBIENTE Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL, ALINEAMOS NUESTRAS PRÁCTICAS CON LOS ODS DE LA AGENDA 2030, FOMENTANDO LA INCLUSIÓN, EL DESARROLLO Y LAS OPORTUNIDADES EN CADA TERRITORIO EN EL QUE OPERAMOS.

EN WECAMP, AVANZAMOS HACIA UN FUTURO DONDE LAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES SON EL CAMINO HACIA UN CRECIMIENTO RESPONSABLE Y SIGNIFICATIVO.

ESG MANIFIESTO



NUESTRO MANIFIESTO SOBRE NUESTRO **DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE** CON LAS PERSONAS Y EL PLANETA, INTEGRANDO LOS ODS 2030 DE LAS NACIONES UNIDAS.

EXPERIENCIAS SOSTENIBLES

Ofrecemos productos, servicios y experiencias que potencian la sostenibilidad. Conocimiento y disfrute respetuoso del entorno.

PRODUCTOS LOCALES

Apoyo al emprendimiento y desarrollo local.
Consumo de productos y contratación de servicios del destino.

PROTEGEMOS EL ECOSISTEMA

Participación en actividades de conservación y protección del ecosistema. Clean ups wecamp.

FOMENTAMOS LA FORMACIÓN

Incentivamos el conocimiento y el aprendizaje entre las personas que forman el equipo wecamp.

CONSUMO RESPONSABLE

Gestión y uso inteligente de los recursos energéticos. Consumo de recursos que generan menos impacto ambiental y puedan ser reciclables. Calculamos la huella de carbono.

PATRIMONIO DEL DESTINO

Gestión sostenible de la comunidad y de sus infraestructuras. Contribución a la conservación del destino.

TECNOLOGÍA ECO

Apostamos por la tecnología y nuevos métodos innovadores que mejoren la experiencia del cliente y contribuyan al ahorro o mejor uso de los recursos y la información. App y código QR

RESPECTO A LA DIVERSIDAD

Favorecemos la eliminación de barreras que limiten la integración de las personas por motivos de género, origen o religión, orientación sexual, situación económica u otra condición.



WE'RE GREEN, AND PEOPLE ARE TALKING ABOUT IT.

NUESTRAS CERTIFICACIONES



**BIOSPHERE
CERTIFIED**

BIOSPHERE

Nos otorga los esfuerzos realizados en la alineación con los objetivos de desarrollo sostenible y la agenda 2030 de Naciones Unidas



FUNDACIÓN STARLIGHT

Muestra que nuestros establecimientos reúnen esos requisitos de calidad en su cielo nocturno



SLEEP STAR

Garantiza la calidad del sueño en nuestros alojamientos ya que tienen en cuenta los diferentes aspectos ambientales que influyen en la calidad del descanso

TEMÁTICAS BIOSPHERE

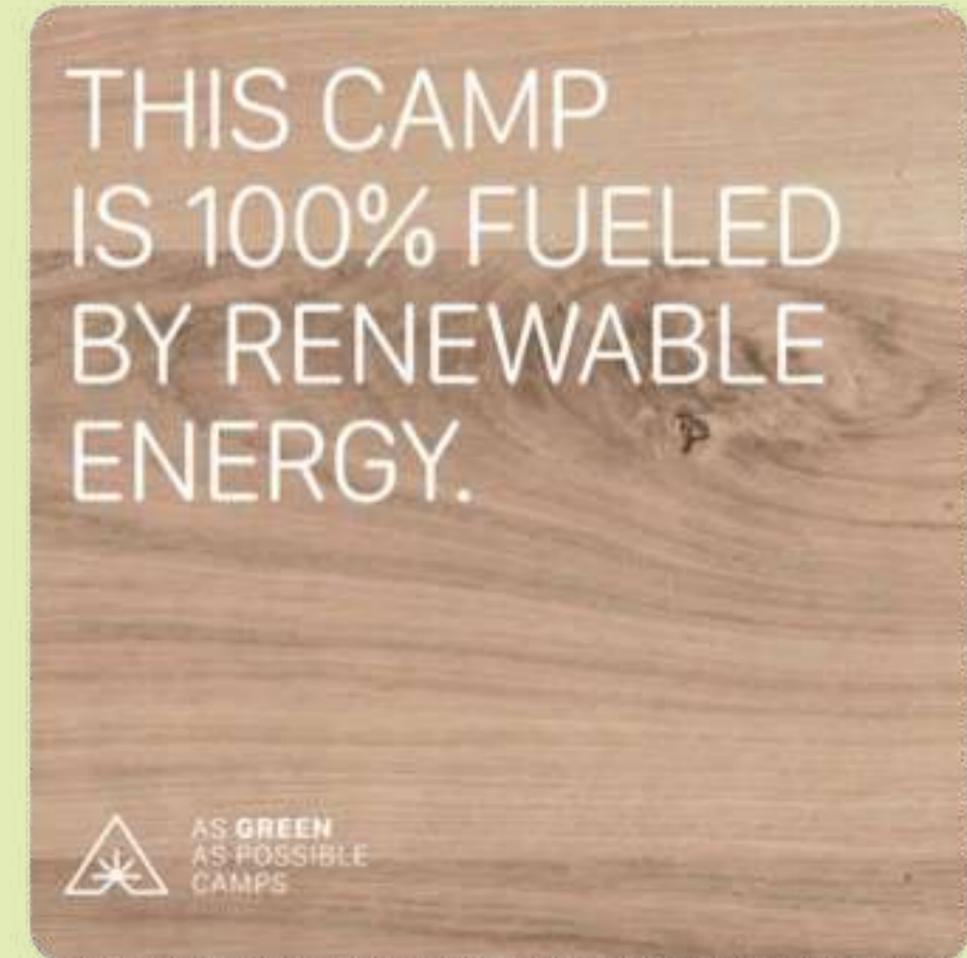


ENERGÍA

LA ENERGÍA ES EL FACTOR QUE CONTRIBUYE PRINCIPALMENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO EN WECAMP CONSUMIMOS ENERGÍA RENOVABLE

Contratamos proveedores de energía verde y sostenible.

El certificado energía verde es un documento otorgado por la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), sirve para acreditar que el 100% de la energía comercializada por una empresa a sus clientes procede de fuentes de energía renovable.



INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

DESARROLLAMOS PROYECTOS QUE NOS PERMITAN INCORPORAR INNOVACIONES QUE TIENEN COMO OBJETIVO REDUCIR NUESTRO IMPACTO AMBIENTAL.

Las soluciones tecnológicas que hemos incorporado permiten una experiencia mejorada a los clientes y que, además, contribuye a la sostenibilidad. Por otro lado, favorecemos los procesos de digitalización y gestión documental. Con ello, reducimos el impacto ambiental y podemos reinvertir mayores partidas económicas.

TRES EJEMPLOS MUY SENCILLOS:

- A. Favorecemos las videoconferencias.
- B. Registro digital de viajeros.
- C. Acceso a los servicios con la app.
- D. Facilitamos códigos QR para la descarga de nuestros folletos, que también son digitales.
- E. Usamos envíos de información pre-stay por whatapp nuestros clientes.



HEY, WE HAVE AN APP!

UNA PLATAFORMA PARA
DESCUBRIR TODO LO
QUE PASA EN WECAMP:



La información esencial y necesaria del camping (horarios, servicios, oferta gastronómica y un mapa geolocalizado).



Reservar todas las actividades gratuitas.



Consultar las mejores experiencias sostenibles recomendadas para disfrutar en familia, con amigos o con tu pareja.



Consultar la Guía Local con los mejores planes: restaurantes, productos artesanales, rutas, mercados y lugares de interés.



Descarga la app





ECONOMÍA LOCAL

PROMOVEMOS LA ECONOMÍA LOCAL PRIORIZANDO LA COMPRA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE PROXIMIDAD.

POLÍTICA DE COMPRAS. Prioridad: contratar proveedores locales.

CONSUMO DE ALIMENTOS. Trabajamos el producto de temporada y el que dispone de Denominación de Origen (DO), identificándolos en nuestra oferta gastronómica.

PRODUCTOS DE LIMPIEZA. Los que utilizamos son biodegradables, con etiqueta ECOLABEL.

COMUNICACIÓN. Comunicamos a la clientela todos los beneficios de los productos sostenibles que les ofrecemos.



AGUA

SOMOS RESPONSABLES CON NUESTROS CONSUMOS:

Disponemos de diferentes **sistemas de ahorro de agua** en nuestras instalaciones:

- Griferías monomando.
- Grifos con detector de presencia en lavabos públicos.
- Cisternas de doble pulsación.
- Instalamos sistemas de riego por goteo para los árboles.
- Tratamiento eficaz de las aguas residuales, incluidas las grises.
- Realización de talleres y actividades para la clientela informando sobre los efectos negativos de la contaminación en los ecosistemas.



RESIDUOS

PLÁSTICOS. NUESTRA POLÍTICA CON EL CONSUMO Y GESTIÓN DE PLÁSTICOS

- Substituimos el plástico por el papel en bolsas en el supermercado y ponemos a disposición de nuestros clientes vasos, sobre de azúcar y servilletas en las máquinas de vending.
- Hemos reducido el plástico de un solo uso : venta de bidones, amenities gratuitos dosificadores.



NATURALEZA, SALUD Y SEGURIDAD

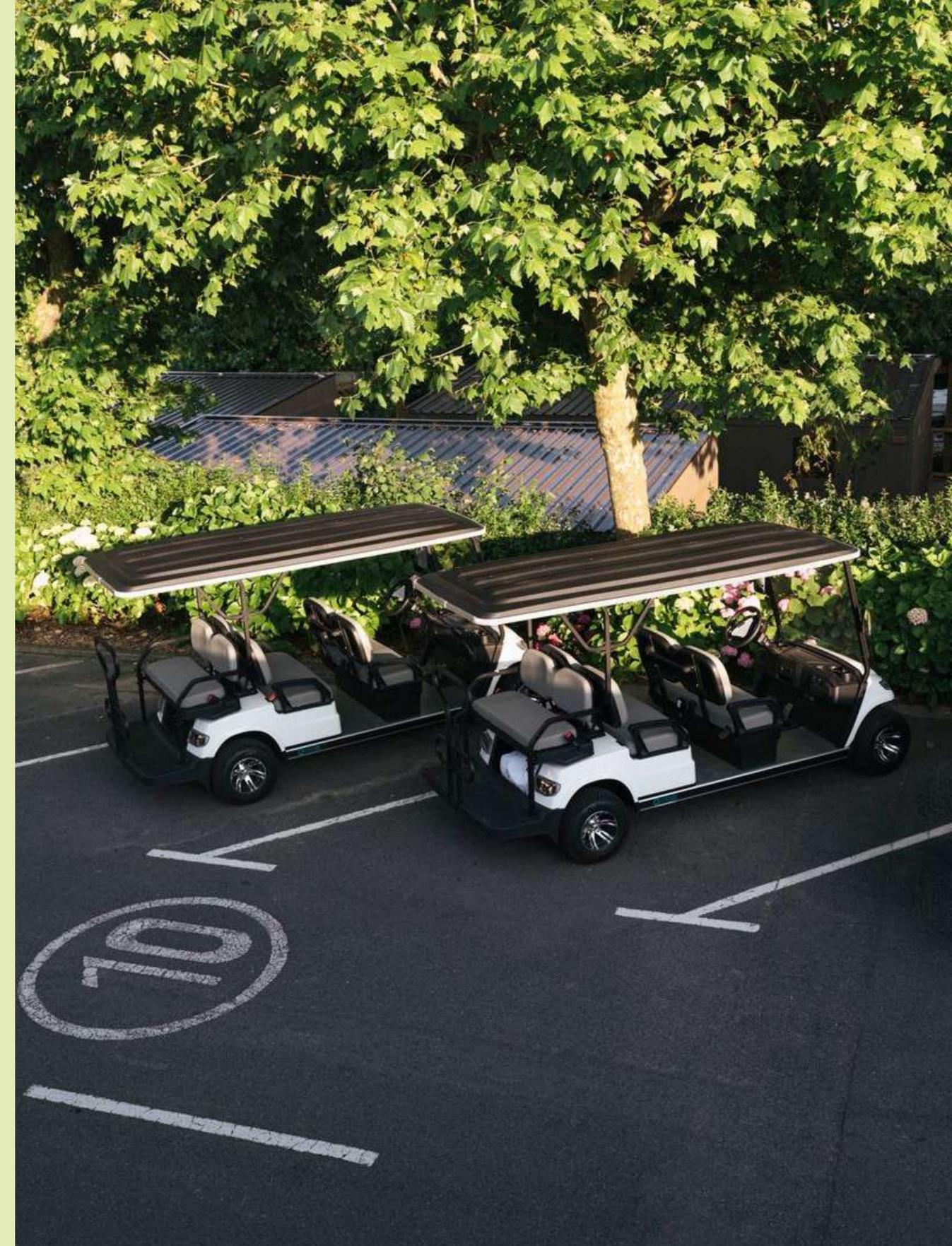
FOMENTAMOS ENTRE LAS PERSONAS HÁBITOS MÁS SOSTENIBLES Y RESPETUOSOS CON EL ENTORNO.

VEHÍCULOS.

- Los desplazamientos por el camping se realizan con vehículos eléctricos.
- Ofrecemos puntos de carga de vehículos eléctricos.

MOVILIDAD.

Para las personas con movilidad reducida, facilitamos la accesibilidad a todas nuestras instalaciones, cumpliendo con los requerimientos y protocolos vigentes.



CULTURA

Nuestra Local Guide complementa tu estancia proponiéndote algunas de las mejores actividades, tiendas, restaurantes y museos que puedes encontrar en wecamp y cercanías.

- Ponemos a disposición del visitante mapa de itinerarios para realizar actividades a pie o en bici por la localidad.



Descarga la guía completa en PDF

Esta y todas las guías de nuestros destinos wecamp están disponibles para inspirar tu próximo viaje.

SUSCRÍBETE Y DESCÁRGALA



KIDS CLUB 2024

NATURALEZA, DEPORTE Y BIENESTAR, ASTRONOMÍA, SOSTENIBILIDAD Y DIVERSIÓN PARA TODOS

En wecamp desarrollamos distintas **actividades sostenibles** para concienciar tanto a los más pequeños como a los adultos de su importancia. A continuación, detallamos distintos ejemplos de estas actividades:

- Jornadas de **retirada de residuos**.
- Programa de **educación ambiental** con actividades sobre la biodiversidad marina, los animales y plantas, el cuidado del entorno, etc.
- Programa de arte y naturaleza con actividades como el **Land-Art**, las estampaciones, el barro creativo, los tintes naturales, etc.
- **Programa deportivo** con torneos de vóley playa, ping-pong, petanca, juegos acuáticos y deportivos todas las semanas.





PERSONAS

SELECCIÓN, FORMACIÓN Y MOTIVACIÓN.
SABEMOS QUE LAS PERSONAS QUE FORMAN PARTE DE NUESTRO EQUIPO SON UNA PIEZA CLAVE EN EL ÉXITO DE NUESTROS PROPÓSITOS.

POLÍTICA DE SELECCIÓN.

Priorizamos la contratación de personas locales.

APRENDIZAJE CONSTANTE.

Nuestro plan formativo incluye seguridad, salud y sostenibilidad.

FORMACIÓN.

El bienestar se logra, también, con formación sobre conductas, hábitos, consumos y estilos de vida saludables. Con ello, logramos crear entornos de bienestar en la empresa.

AHORRO DE CONSUMOS.

Formamos a nuestro personal en buenas prácticas para reducir el consumo energético e hídrico.

CONCILIACIÓN.

Velamos por favorecer la conciliación personal y profesional del equipo, velando por el equilibrio entre las dos esferas de su vida.



ALIANZAS Y COLABORACIONES

**NUESTRO COMPROMISO:
ENTORNO Y COLECTIVOS
DESAVORECIDOS.**

PROYECTOS SOSTENIBLES.
Colaboramos con proyectos de carácter sostenible. Un claro ejemplo es la retirada de plásticos y de residuos.

DONACIONES.
Hacemos donaciones a ONG que las gestionan para que lleguen a las personas del entorno local que lo necesitan.





CALIDAD

DISPONEMOS DE MECANISMOS PARA CONOCER EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES.

Realizamos envíos post-stay con encuesta de satisfacción con el indicador NPS (Net Promoter Score) superando la nota de 8, concretamente un 8,17.

¿Cómo ha sido tu experiencia en wecamp?

¿Recomendarías wecamp a un amigo o familiar?